

# CMD

**Durée :** 06 Semestres

**Crédits :** 180 crédits

**Formation :** A distance

## PUBLICS CIBLES

- Étudiants en commerce et marketing
- Passionnés de vente en ligne.
- Jeunes diplômés en marketing digital
- Professionnels souhaitant se spécialiser en e-commerce.
- Entrepreneurs en e-commerce
- Responsables de boutiques en ligne
- Analystes de données marketing
- Techniciens en gestion de sites web
- Étudiants en gestion de la relation client
- Créateurs de contenu
- Spécialistes en publicité en ligne
- Consultants en stratégie e-commerce
- Professionnels de la technologie de l'information

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable e-commerce.
- Chargé de marketing digital.
- Gestionnaire de boutique en ligne.
- Analyste de données e-commerce.
- Consultant en stratégie e-commerce.
- Responsable de campagnes publicitaires
- Spécialiste en SEO/SEM
- Créateur de contenu e-commerce.
- Gestionnaire de la relation client (CRM).
- Responsable de la performance web.
- Consultant en stratégie de conversion.
- Responsable des ventes en ligne.

## COÛTS DE LA FORMATION

### Frais de dossier (Non affecté de l'Etat) :

Etudiants ivoiriens : 10 000 FCFA  
Etudiants UEMOA : 10 000 FCFA  
Etudiants hors UEMOA : 30 000 FCFA

### Formation initiale (Affecté de l'Etat) :

Etudiants ivoiriens : 30 000 FCFA  
Etudiants UEMOA : 100 000 FCFA  
Etudiants hors UEMOA : 300 000 FCFA

### Formation continue (Non affecté de l'Etat) :

Etudiants ivoiriens : 100 000 FCFA  
Etudiants UEMOA : 100 000 FCFA  
Etudiants hors UEMOA : 300 000 FCFA



## LICENCE

# E-COMMERCE ET MARKETING DIGITAL

## DESCRIPTION DE LA FORMATION

La Licence en E-Commerce et Marketing Digital (CMD) prépare les étudiants à exceller dans le domaine du commerce en ligne et du marketing numérique. Cette spécialité se concentre sur la création et la gestion de boutiques en ligne, ainsi que sur le développement de stratégies de marketing digital pour attirer et convertir les clients. Les étudiants apprendront à concevoir des sites de e-commerce performants, à optimiser les processus de vente en ligne, et à utiliser des outils de marketing digital pour maximiser la visibilité et la rentabilité des entreprises.

Le programme est structuré pour offrir une formation approfondie dans les deux domaines de l'e-commerce et du marketing digital. Les premiers semestres couvrent des sujets clés tels que la création et la gestion de sites de e-commerce, les stratégies de vente en ligne, et l'analyse des données clients. Les étudiants apprendront également les techniques de marketing numérique telles que le référencement (SEO), la publicité en ligne (SEA), le marketing par courriel, et la gestion des médias sociaux.

En dernière année, la spécialité met l'accent sur l'application pratique des compétences acquises à travers des projets concrets (PCT). Les étudiants auront l'opportunité de travailler sur des projets de création et d'optimisation de sites de e-commerce, de développer des campagnes de marketing digital, et d'analyser les performances des stratégies mises en place. La formation se termine par un projet de fin d'études où les étudiants devront démontrer leur capacité à concevoir et à mettre en œuvre une stratégie de e-commerce et de marketing digital complète, adaptée aux besoins spécifiques des entreprises et des consommateurs.

## LE MODELE PEDAGOGIQUE

Le modèle pédagogique est conçu selon une approche permettant à l'apprenant d'être acteur de ses apprentissages et de se former par l'action. La formation est réalisée à distance avec l'accès aux ressources d'enseignement et d'apprentissage sur les plateformes dédiées. D'autres activités sont également réalisées au travers de webinaires et de travaux d'apprentissages collaboratifs.

Ce dispositif permet à l'apprenant d'étudier autrement, partout et à tout moment. Il permet l'usage du numérique par l'ensemble des acteurs que sont l'Enseignant, l'Apprenant et les Tuteurs.

## CONDITIONS D'ACCÈS

### Pour les affectés de l'Etat (formation initiale) :

- Être orienté par l'Etat à l'UVCI.

### Pour les non affectés de l'Etat (formation continue) :

- Être titulaire d'un BAC ou de tout autre diplôme jugé équivalent;
- Être titulaire d'un diplôme post-BAC (BAC+2 ou plus) ou de tout autre diplôme jugé équivalent;
- Avoir des compétences de base en informatiques et linguistiques suffisantes en français ou en anglais.

