

## COM

**Durée :** 06 Semestres**Crédits :** 180 crédits**Formation :** A distance**PUBLICS CIBLES**

- Étudiants en communication.
- Passionnés de médias numériques
- Jeunes diplômés en marketing digital
- Professionnels du digital.
- Créateurs de contenu numérique
- Community managers en devenir.
- Responsables de communication
- Techniciens en publicité en ligne
- Étudiants en gestion des médias sociaux.
- Analystes de données digitales
- Consultants en stratégie numérique.
- Entrepreneurs en marketing digital.
- Professionnels des TIC

**DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS**

- Responsable de communication digitale.
- Community manager.
- Chargé de marketing numérique.
- Créateur de contenu web.
- Analyste de données digitales.
- Spécialiste en SEO/SEM.
- Consultant en stratégie digitale.
- Responsable des médias sociaux.
- Gestionnaire de campagnes publicitaires
- Rédacteur web.
- Responsable de la réputation en ligne.
- Coordinateur de projets numériques.

**COÛTS DE LA FORMATION****Frais de dossier (Non affecté de l'Etat) :**

Etudiants ivoiriens : 10 000 FCFA  
 Etudiants UEMOA : 10 000 FCFA  
 Etudiants hors UEMOA : 30 000 FCFA

**Formation initiale (Affecté de l'Etat) :**

Etudiants ivoiriens : 30 000 FCFA  
 Etudiants UEMOA : 100 000 FCFA  
 Etudiants hors UEMOA : 300 000 FCFA

**Formation continue (Non affecté de l'Etat) :**

Etudiants ivoiriens : 100 000 FCFA  
 Etudiants UEMOA : 100 000 FCFA  
 Etudiants hors UEMOA : 300 000 FCFA

**LICENCE****COMMUNICATION DIGITALE****DESCRIPTION DE LA FORMATION**

La Licence en Communication Digitale (COM) prépare les étudiants à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces dans le monde numérique. Cette spécialité se concentre sur l'utilisation des outils et des plateformes numériques pour gérer l'image de marque, engager les audiences, et promouvoir des messages à travers divers canaux en ligne. Les étudiants apprendront à créer des contenus percutants, à utiliser les médias sociaux de manière stratégique, et à analyser les performances des campagnes digitales pour maximiser leur impact.

Le programme est structuré pour offrir une solide formation en communication digitale au cours des premiers semestres. Les cours couvrent des domaines tels que le marketing digital, la gestion de la réputation en ligne, la création de contenus multimédias, et l'analyse des données numériques. Les étudiants apprendront également à utiliser les outils de gestion de contenu, les plateformes de publicité en ligne, et les techniques d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).

En dernière année, la spécialité se concentre sur l'application pratique des compétences acquises à travers des projets réels (PCT). Les étudiants auront l'occasion de développer et de gérer des campagnes de communication digitale, d'analyser les résultats et d'adapter les stratégies en fonction des données recueillies. La formation se termine par un projet de fin d'études où les étudiants devront concevoir une campagne de communication numérique complète, démontrant ainsi leur capacité à élaborer des stratégies efficaces et à répondre aux besoins des entreprises dans un environnement digital en constante évolution.

**LE MODELE PEDAGOGIQUE**

Le modèle pédagogique est conçu selon une approche permettant à l'apprenant d'être acteur de ses apprentissages et de se former par l'action. La formation est réalisée à distance avec l'accès aux ressources d'enseignement et d'apprentissage sur les plateformes dédiées. D'autres activités sont également réalisées au travers de webinaires et de travaux d'apprentissages collaboratifs.

Ce dispositif permet à l'apprenant d'étudier autrement, partout et à tout moment. Il permet l'usage du numérique par l'ensemble des acteurs que sont l'Enseignant, l'Apprenant et les Tuteurs.

**CONDITIONS D'ACCÈS****Pour les affectés de l'Etat (formation initiale) :**

- Être orienté par l'Etat à l'UVCI.

**Pour les non affectés de l'Etat (formation continue) :**

- Être titulaire d'un BAC ou de tout autre diplôme jugé équivalent;
- Être titulaire d'un diplôme post-BAC (BAC+2 ou plus) ou de tout autre diplôme jugé équivalent;
- Avoir des compétences de base en informatiques et linguistiques suffisantes en français ou en anglais.

